

# LES ENSEIGNEMENTS QUE TIRE L'AGENCE DE L'ATELIER ÉTUDIANT MASTER IDT SUR LE COVOITURAGE

**Les enseignements de l'atelier étudiant Master IDT sur le covoiturage**

# LA THÉMATIQUE 2017-2018 : LA VILLE INTELLIGENTE

---

## Les pistes de questionnement qui émergent des réflexions du conseil scientifique

- > **La traduction « physique » des usages liée au numérique : les lieux de rendez-vous qui émergent avec les usages du numérique peuvent-ils devenir de nouvelles centralités ?**
- > **La géographie des plates-formes numériques de mise en relation et de « l'ubérisation » dans la région grenobloise, et les enjeux associés pour les acteurs publics locaux : incitation ? régulation ? laisser-faire ?**
- > **En quoi les innovations associées à la « smart-city » et au numérique re-questionnent la « fabrique » des villes et des territoires, et les systèmes d'acteurs associés ?** Quelles implications pour le rôle et le positionnement de l'Agence d'urbanisme de la région grenobloise ?
- > **Numérique et interactions entre campagne et ville :** enjeux alimentaires et développement de l'agriculture de proximité ? Renforcement des centres-villes ? Les territoires ruraux peuvent-ils être des laboratoires de la « ville intelligente » ?
- > **Les exclus du numérique** avec la nécessité de croiser une double approche, sociales et territoriales
- > **Numérique et gouvernance / participation des citoyens**
- > ...

# COMMANDE ET TRAVAIL DES ÉTUDIANTS

---



**Commande : la ville émergente 2,0 > Les lieux de rendez-vous qui émergent avec les usages du numérique peuvent-ils devenir de nouvelles centralités ? Application aux points de RDV pour le covoiturage**

## **Travail des étudiants pour y répondre**

1>Des entretiens avec les acteurs publics et privés du covoiturage

2>L'analyse des données « BlaBlaCar » pour identifier les lieux de RDV liés au covoiturage longue distance

3>Des observations et des enquêtes sur 7 points de covoiturage identifiés dans les phases précédentes

+un questionnaire en ligne

4>Une séance de créativité pour imaginer le point de covoiturage de demain

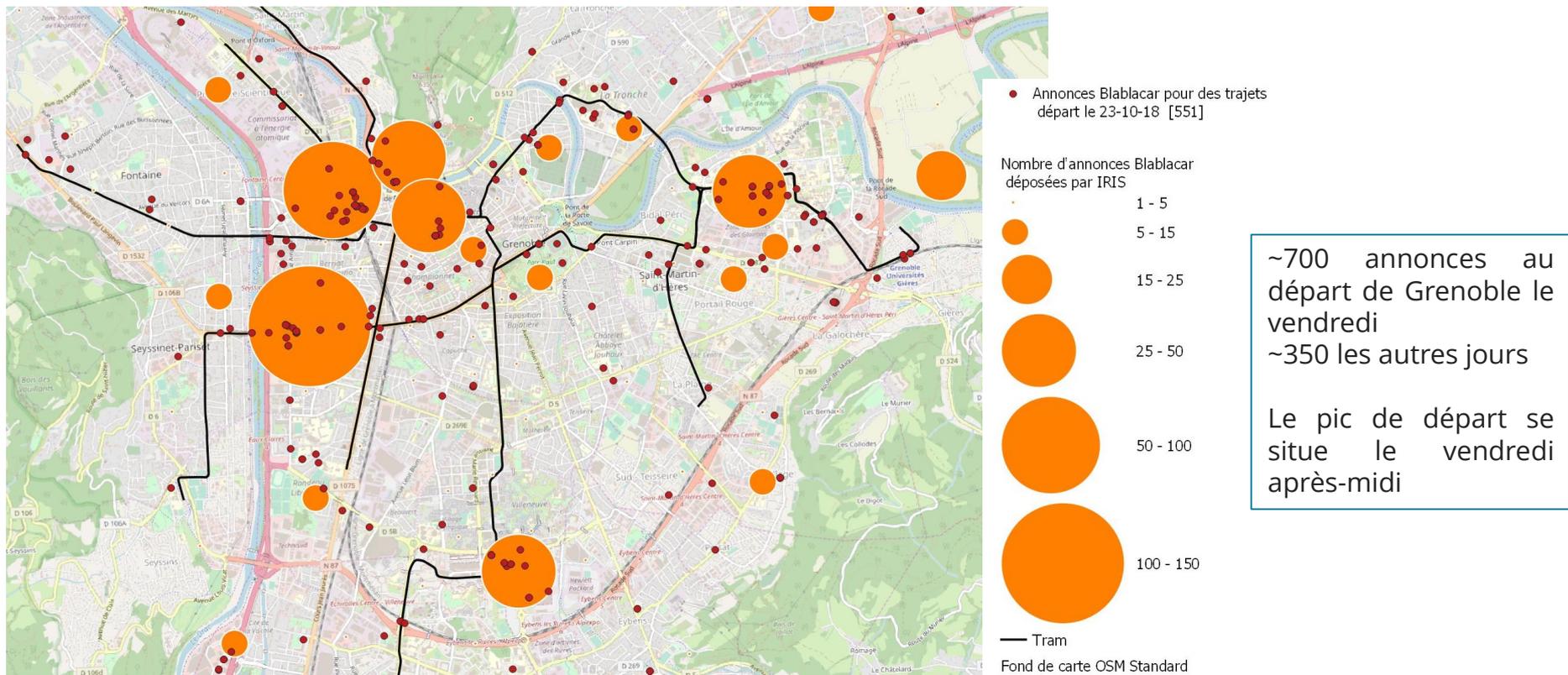
# LES 6 ENSEIGNEMENTS DU TRAVAIL POUR L'AGENCE



1> Les données accessibles issues des « plateformes numériques » sont très incomplètes pour objectiver les pratiques du covoiturage.

2> Des flux BlaBlaCar qui restent modestes mais très concentrés dans le temps et dans l'espace, en lien avec le poids de la clientèle étudiante et loisir / WE

Annonces BlaBlaCar > point de prise en charge proposé initialement par IRIS INSEE le vendredi 19/10/2018



## LES 6 ENSEIGNEMENTS DU TRAVAIL POUR L'AGENCE



**3>Des points de RDV qui fonctionnent de manière spontanée**

**Peu d'attentes d'aménagements exprimées par leurs usagers**

>Les demandes exprimées sont basiques : banc, abris, éclairage

>Peu d'attentes exprimées sur la présence de commerce et services.

>Peu d'attentes exprimées sur des services numérique au niveau du point d'attente. Le smartphone répond déjà à ce besoin !



**4>Des points de RDV qui semblent en dehors des radars de l'action publique** alors que leurs (dys)fonctionnements pose des enjeux de sécurité routière et d'occupation de l'espace public.

>Les acteurs publics semblent peu au courant des usagers constatés sur les points de RDV.

>Des aménagements publics non appropriés par les usagers (emplacement de covoiturage boulevard Vallier)

## LES 6 ENSEIGNEMENTS DU TRAVAIL POUR L'AGENCE

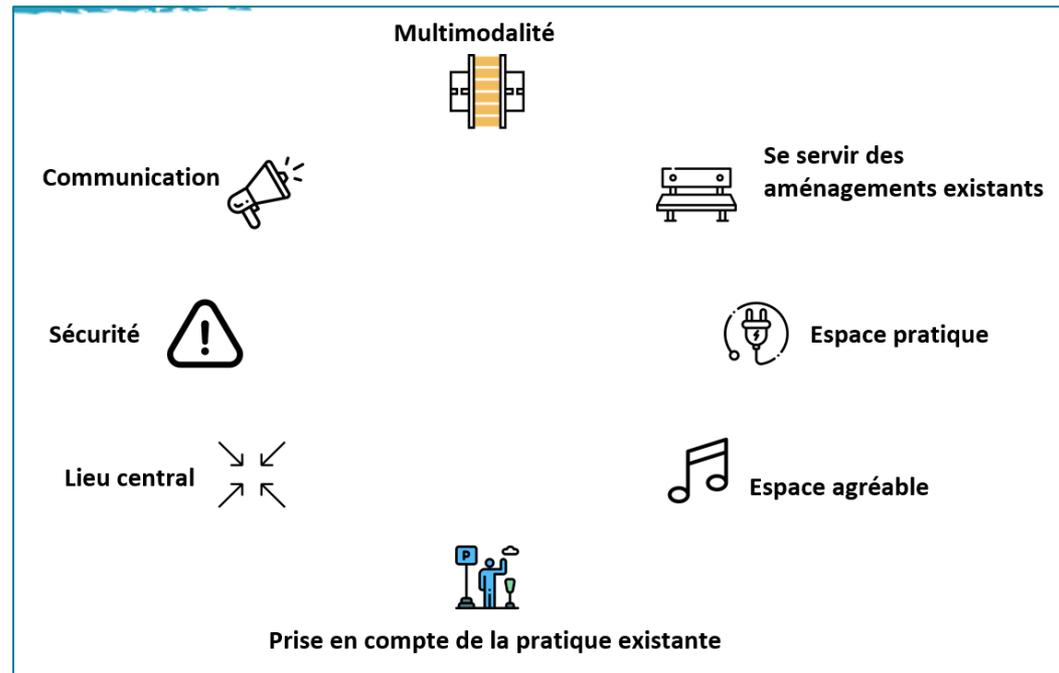
5> Des points de RDV qui n'ont pas le potentiel pour devenir des centralités « multifonctionnelles »

> Pas suffisamment de flux pour fixer des commerces

> Peu d'usage des commerces existants par les usagers, peu d'attentes exprimées sur cette thématique.

6> L'enjeu d'aménager les « points de RDV incontournables ».

- > Pour en faire des « centralités du covoiturage » inscrites dans l'imaginaire collectif.
- > Pour en faire des lieux fonctionnels, sûrs et agréables à utiliser
- > Pour tenir compte des différents types de covoiturage (domicile-travail / quotidien, occasionnel / loisirs ...).



Les critères de « réussite » d'un point de rendez-vous de covoiturage identifiés par les étudiants.

## OUVERTURE EN LIEN AVEC LE THÈME DE LA « VILLE NUMÉRIQUE »

---



**>Le numérique s'incarne physiquement, le plus souvent de façon imprévue ou non anticipé par les acteurs publics. Quel dispositif d'observation et de décision pour identifier et répondre rapidement aux enjeux posés par ces nouveaux usages ?**

**>Il peut exister des décalages entre « les besoins réels des usagers » et « le discours sur le numérique et les innovations associées portés par les entreprises ou les acteurs publics ».**  
*Exemple : discours sur la nécessité d'équiper les « points multimodaux » d'écrans interactifs versus absence d'attentes sur ce sujet exprimé par les usagers du covoiturage.*

**>Le numérique est-il suffisant pour faire émerger de nouveaux comportements ?**

*Exemples concernant le covoiturage de courte distance / quotidien*

*>L'offre « RézoPouce » (basé sur des points d'autostop et des pancartes ou macarons permettant aux conducteurs et passager de s'identifier) semble prendre, alors que d'autres systèmes reposant sur une appli et des systèmes de rémunération du conducteur / tarification du passager peinent à trouver leur public ou ont disparu (ex : Tag&Car).*

*>Les exemples étrangers (Etats Unis, Espagne, Canada, ...) montrent que la mise en place de voies réservées aux véhicules transportant plusieurs personnes et d'un système de parkings / points de dépose reprise sont déterminants pour faire émerger un usage important du covoiturage.*